



OPTIMISER SA COMMUNICATION

avec l'aide des **étudiants** de l'**ICOM-Lyon2**

— université
— lumière
— lyon 2

INSTITUT
DE LA
COMMUNICATION



RESACOOP

édition 2022 - 2023



**INSTITUT
DE LA
communication**

**Présentation du Dispositif 2022-2023
à l'attention des organisations intéressées**

inscription sur le site internet avant le 30 août

« Améliorez votre communication avec l'aide des étudiants de Lyon 2 »

Pour la septième année consécutive,
RESACOOOP et l'Institut de la Communication (ICOM) de l'Université Lyon 2
proposent aux organisations de solidarité internationale
un travail en partenariat avec les étudiants
de Licence Information-communication 3^e année

Dans le cadre de leur cours de travaux dirigés « Projet en partenariat social »



LE PRINCIPE ?

Nous mettons en relation des associations de solidarité internationale et des étudiants de 3e année de licence information-communication dans un intérêt mutuel:

- Permettre aux associations d'améliorer leurs outils et pratiques en communication
- Permettre aux étudiants de se mettre en situation professionnelle et de découvrir le secteur de la solidarité internationale

Entre 100 et 150 étudiants inscrits et 2 professeures – Dana Popescu-Jourdy et Isabelle Sanyas



*Des nouveautés
pour cette édition*

Calendrier

Cette année, le travail se déroulera sur **les deux semestres universitaires !**

De septembre à avril

Axes de travail

Les axes de travail ont aussi été modifiés pour mieux **s'adapter à vos besoins !**



LE FORMAT ?

3 axes de travail

3 groupes d'étudiants par structure

Financement & Partenariats : Quelles formes de communication ?

La communication peut avoir un impact important sur les opportunités de financement et de partenariats impliquant une diversité des publics ciblés, en fonction de la nature de ceux-ci, les actions de communication doivent s'adapter (crowdfunding, bailleurs, visibilité via le développement de partenariat...).

2

Questions générales de communication institutionnelle

À partir de l'analyse de la communication existante, les étudiants feront des préconisations ou proposition pour une stratégie de communication sur plusieurs années.

1

Stratégie et mise en œuvre de plan de communication pour une action particulière

(événement, portes ouvertes, relations-presse, ... - attention au timing pour le travail avec les étudiants)

Vous avez un événement ou une action à préparer ? les étudiants vous accompagneront dans votre stratégie de communication (objectifs, cibles, messages, canaux de diffusion...) en lien avec vos valeurs et sa planification suite à l'expression de vos besoins.

3



L'ORGANISATION ?

- Un étudiant « chef de projet » sera nommé pour être votre interlocuteur** et coordonner le travail des 3 groupes.
- Une note de mission sera rédigée par les étudiants suite au premier contact et validée par les deux parties.** Cette note sera remise à l'enseignante et à RESACOOOP.

- ✓ Pour chaque axe de travail, le groupe nommera 1 responsable en charge du suivi
- ✓ Vous pourrez participer à **2 ateliers à distance** organisés par RESACOOOP pour vous accompagner dans la démarche

Ce suivi permettra aussi de réaliser des ajustements au niveau de l'organisation et des retours aux professeures en charge, l'accompagnement collectif sera privilégié à travers les retours d'expériences de chacun



TIMELINE



De septembre à avril – année universitaire

Environ 7 séances de suivi avec l'enseignante le vendredi (2h chacun)



Vendredi 9
septembre
à 11h

Séance
d'information à
distance pour les
structures

Fin
septembre

Envoi d'un mini-
dossier de
présentation de
votre structure
pour les
étudiants

Le vendredi 7
octobre

Une rencontre
est organisée
à RESACOOOP
(date et lieu à
confirmer)

Début
novembre

Le travail peut
commencer !
La note de
mission est
validée suite à vos
premiers contacts
avec les étudiants
été validée.

Janvier
& février

2 ateliers à
distance sont
organisés par
RESACOOOP pour
vous accompagner

Avril

Présentation des
travaux par les
étudiants
(présence de la
structure
souhaitée sur une
demi-journée)



INSTITUT
DE LA
communication



OPTIMISER SA COMMUNICATION

avec l'aide des étudiants de l'ICOM-Lyon2

Vendredi 7 octobre à RESACOOOP
(Lyon 2^e)

date et lieu à confirmer

**Une animation spécifique est organisée
pour que vous puissiez rencontrer les
étudiants et vous présenter !**



MODALITES PRATIQUES

✓ **Les modalités de travail** sont à l'appréciation des deux parties

en terme de contenu, de temps dédié, de réunions ou échanges avec les étudiants (physique et à distance), travail un peu plus particulier (sur un évènement, création d'outil)

✓ **La note de mission** comportera :

- Les modalités d'organisation et de contacts*
- Le calendrier prévisionnel
- Les missions à réaliser
- Le type de rendu attendu

**Ainsi que les modes utilisés pour ces échanges : mail, téléphone, whatsapp, skype...*

Nous vous invitons à nous transmettre ces documents pour améliorer la qualité de notre suivi et de nos interventions



Contacts

Pour RESACOOP - **Amélie Réminiac** - Chargée de mission Animation de réseau

areminiac@resacoop.org

Pour l'ICOM - Lyon 2

Dana Popescu Jourdy - Maître de conférence, en charge des TD Projet en partenariat social Directrice adjointe de l'Institut de la Communication, responsable du M2 Communication, humanitaire et solidarité

ingrid-Dana.Popescu@univ-lyon2.fr

Isabelle Sanyas

Nous vous invitons à nous transmettre ces documents pour améliorer la qualité de notre suivi et de nos interventions



Vous pouvez vous inscrire
sur le site de RESACOOOP

www.resacoop.org

