

Mindchangers

Présentation du projet

Mindchangers est un projet européen qui sera mis en œuvre dans 6 territoires régionaux de l'Union européenne à compter de l'année 2020. Piloté par la Région Piémont (Italie), et comptant avec la participation de partenaires espagnols, allemands, belges et roumains, le projet sera coordonné en Auvergne-Rhône-Alpes par le groupement d'intérêt public RESACOOOP, Réseau Auvergne-Rhône-Alpes de la coopération internationale.

Le projet *Mindchangers* a pour objectif de sensibiliser les citoyens européens aux **Objectifs du développement durable** (ODD), avec un focus particulier sur les problématiques liées au **changement climatique et aux migrations**, thématiques qui seront aussi traitées à travers une perspective de genre.

Les principaux destinataires des actions du projet seront les jeunes citoyens européens (15-35 ans), qui seront sensibilisés et mobilisés pour devenir des agents actifs du développement et du changement. En tant qu'acteurs d'une société mondialisée, les jeunes seront invités à réfléchir sur leur rôle de citoyen. Le projet vise en particulier une meilleure information, connaissance et compréhension par les jeunes des liens existant entre problématiques de développement, changement climatique et flux migratoires.

Les groupes cibles du projet *Mindchangers* seront également les collectivités locales et les organisations de la société civile qui pourront s'appuyer sur un **dispositif d'accompagnement et de financement** pour mettre en place des initiatives visant à développer la prise de conscience et l'engagement actif des jeunes dans les domaines concernés.

Les autorités locales et les acteurs locaux jouent un rôle clé dans le processus de sensibilisation et d'engagement de l'opinion publique sur les sujets du développement durable et de la coopération internationale, ainsi que sur l'éducation à la citoyenneté européenne et internationale ; **le renforcement de leurs capacités** en matière d'accompagnement et d'encouragement des jeunes vers l'engagement actif en faveur de l'Agenda 2030 constitue donc un facteur déterminant, et le projet *Mindchangers* proposera un ensemble d'activités pour atteindre cet objectif.

Pour y parvenir, des études seront menées à l'échelle régionale : dans chaque région impliquée dans le projet sera lancé un **appel d'offre visant à sélectionner une équipe de recherche** qui sera chargée de **réaliser les études régionales**. Ces études seront réalisées sous la coordination de l'Université de Craiova, qui échangera régulièrement avec les chercheurs régionaux pour suivre les évolutions des différentes recherches, favoriser les échanges et assurer la cohérence globale des différents travaux.

Les chercheurs collecteront données et bonnes pratiques, réaliseront des entretiens qualitatifs auprès de jeunes engagés au service de l'Agenda 2030, et analyseront les initiatives les plus significatives en matière d'engagement des jeunes. Les résultats des recherches régionales alimenteront un **guide pratique sur l'engagement des jeunes**, qui présentera un ensemble de recommandations destinées aux collectivités territoriales et aux organisations de la société civile afin de mener des actions efficaces et appropriées.

Ce produit constituera un élément déterminant de ce processus de renforcement de capacités.

Une campagne paneuropéenne de communication, qui s'appuiera notamment sur la valorisation des initiatives soutenues par le projet à travers la mise en place d'événements régionaux et de concours sur les réseaux sociaux, cherchera à renforcer la connaissance de l'Agenda 2030 et à promouvoir l'engagement de la jeunesse et plus largement de l'opinion publique européenne.

Objectif général du projet Minchangers :

Renforcement de l'engagement des jeunes citoyens européens et de la prise de conscience de l'opinion publique en faveur de l'Agenda 2030 (Objectifs du Développement Durable - ODD) par des actions de communication et à travers le renforcement des capacités des collectivités territoriales (CT) et des organisations de la société civile (OSC).

Objectifs spécifiques :

- 1) **Encourager les jeunes (15-35 ans) à devenir agents actifs** de développement et de changement en les mobilisant à l'échelle locale et internationale.
- 2) **Renouveler les stratégies des autorités locales et des organisations de la société civile** pour toucher et engager les jeunes, sur le thème du développement durable et de la coopération internationale, en particulier sur les **domaines du changement climatique et de la migration**.

Partenaires :

6 territoires européens associés :

- *Piémont (Italie)* : Conseil régional (chef de file) + Consortium des ONG du Piémont (COP)
- *Auvergne-Rhône-Alpes (France)* : RESACOOOP
- *La Rioja (Espagne)* : Région autonome de la Rioja + Coordination des ONG de développement de la Rioja (CONGDICAR)
- *Baden-Württemberg (Allemagne)* : Lander de Baden-Württemberg + la SEZ (Fondation pour la coopération au développement)
- *Wallonie-Bruxelles (Belgique)* : Fédération Wallonie-Bruxelles
- *Craiova (Roumanie)* : Université de Craiova

Durée du projet : 4 ans (2020-2024)

Financement : Commission européenne (85%) ; cofinancement des partenaires du projet.

Groupes cibles : 300.000 jeunes et 500 collectivités territoriales ou organisations de la société civile.

Activités :

- 1) **Financement des projets** : appui financier à 100 à 150 projets sélectionnés dans les 6 régions impliquées, à travers la mise en œuvre de **deux appels à projet** visant à développer la prise de conscience, la mobilisation et l'engagement des jeunes sur les **thèmes du changement climatique et de la migration** par des actions de sensibilisation et de diffusion innovantes.
- 2) **Recherche sur l'engagement des jeunes** : étude coordonnée par l'Université de Craiova (Roumanie) – en collaboration avec les équipes de recherche sélectionnées dans chaque région – centrée sur le concept de l'engagement des jeunes et focalisé, en particulier, sur les modalités de passage de la prise de conscience à l'engagement actif.
Cette recherche a pour objectif de définir une stratégie opérationnelle adaptée pour les collectivités territoriales et les organisations de la société civile et doit aboutir à la rédaction et diffusion d'un *guide pratique sur l'engagement des jeunes*.
- 3) **Campagne paneuropéenne de communication** : campagne coordonnée par une agence de communication sélectionnée par la Région Piémont, et mise en œuvre dans chaque région par les agences/experts en communication locaux sélectionnés par appel d'offre.

Cette campagne, innovante et orientée vers la jeunesse, est destinée à développer la prise de conscience et l'engagement des citoyens en faveur des ODD et à diffuser des messages clés sur le changement climatique et les migrations.

Actions prévues :

- création d'une site web inter-régional pour la promotion des appels à projet, événements régionaux et internationaux, et le partage des compétences et expériences entre les différents acteurs
- organisation de 3 concours sur les réseaux sociaux (2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} année)
- organisation d'événements régionaux et internationaux (12 au total).

Trois événements auront lieu en Auvergne-Rhône-Alpes et intégreront des événements régionaux d'importance hautement fréquentés par les publics jeunes visés par le projet (un par an à compter de la deuxième année de réalisation du projet *Mindchangers*).

- production de deux vidéos (l'une destinée aux publics jeunes, l'autre destinée à un usage institutionnel)
- organisation d'un événement final de clôture à Bruxelles.

Objectifs des activités

- 1) Encourager les jeunes à devenir agents actifs de développement et de changement, en les mobilisant localement et à l'échelle internationale.**

Effets : renforcement des capacités des jeunes à être agents du changement.

Résultats attendus : 100 à 150 projets sont mis en place dans les six territoires européens engagés par les collectivités et les OSC à travers des appels à projet.

- 2) Produire des stratégies innovantes d'autorités locales et d'OSC pour atteindre et mobiliser la jeunesse, en particulier sur les sujets climatique et migratoire.**

Effets : amélioration des politiques et des programmes locaux de 500 collectifs et OSC pour atteindre et engager les jeunes.

Résultats attendus : une stratégie pour passer de la prise de conscience à l'engagement actif (sur les ODD et en particulier sur le changement climatique et la migration) est élaborée et partagée parmi les collectivités et les OSC à travers un processus de renforcement des capacités et d'activités de partage d'expérience dans les 6 régions.

- 3) Renforcement de la prise de conscience du rôle et de l'impact individuels sur les enjeux mondiaux, tels que le changement climatique et la migration, auprès des citoyens européens.**

Effets : au moins 3 millions de citoyens européens, dont 700.000 jeunes (15-35 ans), sont informés des activités du projet et plus conscients du rôle et de l'impact individuels sur les enjeux globaux.

Résultats attendus : une campagne de communication paneuropéenne, innovante et orientée vers la jeunesse, est mise en œuvre.