

The logo for GRETE, featuring the word "GRET" in a white, stylized, sans-serif font on a red rectangular background.

Professionnels du
développement
solidaire

A stylized world map composed of red dots, positioned behind the GRETE logo and text.

Structuration de la filière lait dans le département de Dagana (Sénégal)

Etude de cas, Journée « coalition d'acteurs »
Groupe Initiatives, Lyon, 16 janvier 2015

Cécile Broutin

S'engager, agir et innover pour un monde plus juste

Repères chronologiques

2



2002-2006	Contact Gret (étude consommation à Dakar) et Bagoré Bathily
2006	Création Laiterie du Berger par Bagoré Bathily Produits « haut de gamme »
2009	Entrée de Danone et Fondation Grameen Crédit agricole dans actionnariat de la LDB : Appui stratégie commerciale, modification produit/marché et croissance des ventes Evolution produits
2010	Etude Gret sur financement Coopération monégasque et Fondation Grameen Crédit agricole « Elaboration d'une stratégie et d'un plan de développement de la filière élevage de la région de Richard Toll »
2011	Phase préliminaire d'un projet d'appui à l'élevage Projet Asstel (Accès aux services et structuration des éleveurs laitiers dans le département de Dagana de 3 ans (2012-2015) Projet aicha (eau potable)
2012	LDB : Installation ferme B&G en 2012 (intégration filière)
2014	LDB : relance recherche de fonds et partenaire pour projet d'appui ferme B&G et mini-fermes

Contexte filière

① Éleveurs en grande précarité

Taux de pauvreté de **61,1 %** pour les ménages agricoles indépendants
(ESPS 2011)

55 % Des ménages fournisseurs **LDB** en forte insécurité alimentaire
(IFPRI, 2013)

85 % Anémie enfants de **6 à 59 mois**
(IFPRI, 2013)

② Marché du lait au Sénégal

540 Millions de litres consommés en 2013

Valeur totale importation :

63,3 Milliards FCFA pour **41 000 tonnes** (ANSD 2012)

2nd produit alimentaire importé en valeur

373 Millions de litres importés

5% de part lait local dans la consommation urbaine
(Cirad, 2007)

③ Production locale

167 Millions de litres produits localement



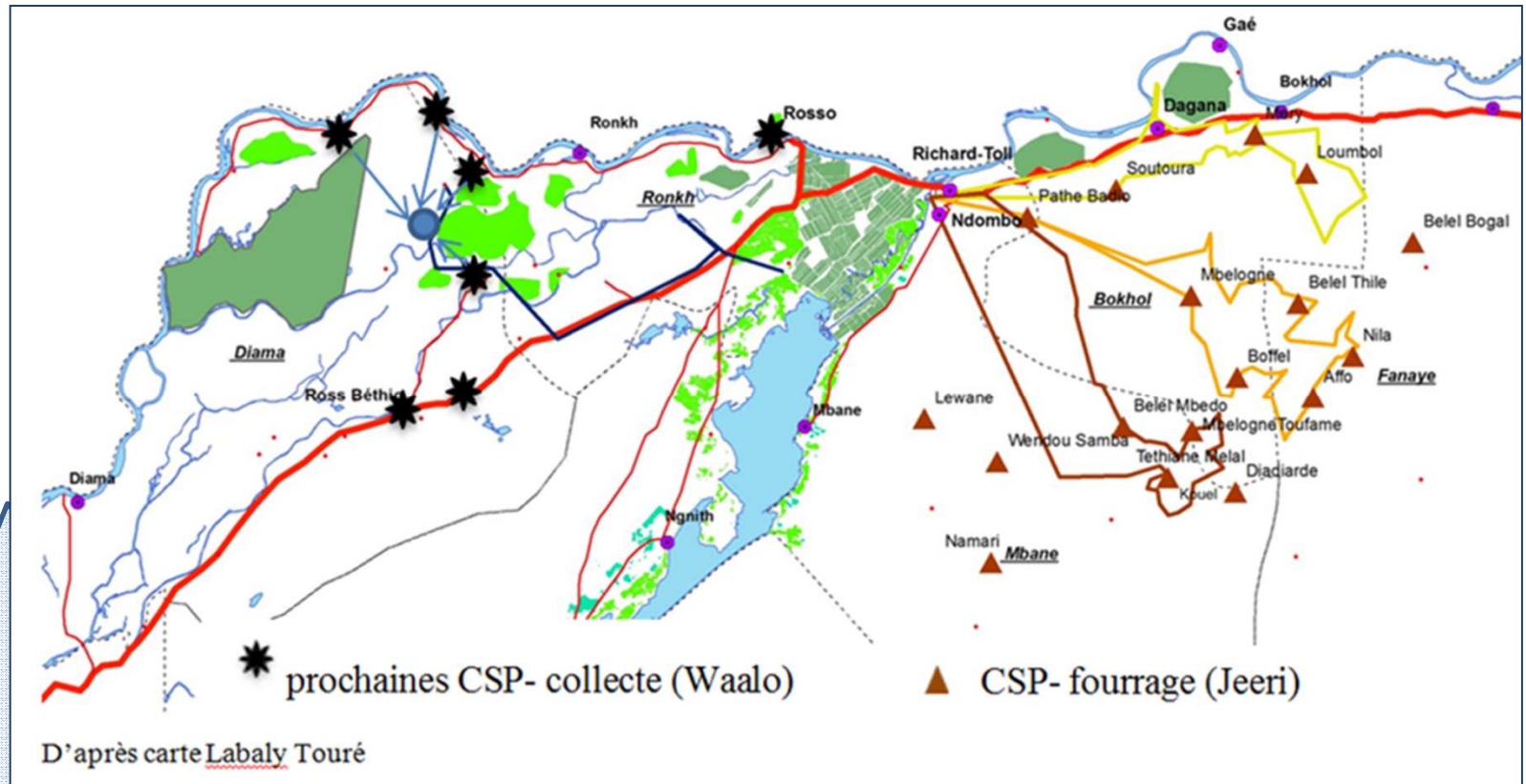
Mini laiteries :
Modèle en difficulté. Baisse par 3 des effectifs entre 2008 et 2014

Variabilité de la production pastorale :
Nécessité de services aux éleveurs



Source : LdB, 2014

Contexte local



- 2 zones agroécologiques : Waalo et Jeeri
- Agroindustries : CSS, Vital, CNT, Senhuile...
- 1 laiterie industrielle (LDB) et 2/5 mini-laiteries
- LDB : 600 « fournisseurs » réguliers
- 20 OP d'éleveurs...



Objectifs Asstel

Objectifs globaux

5



- ✓ Améliorer la sécurité alimentaire des ménages par le développement des revenus du lait et de la viande
- ✓ Contribuer à la structuration d'une filière laitière multi-acteurs viable et au développement économique du département de Dagana et de la région de Saint Louis
- ✓ Contribuer à améliorer l'approvisionnement de Saint Louis et de Dakar en produits laitiers locaux

Objectif spécifique

Améliorer les revenus des éleveurs du département de Dagana par l'accroissement de la production laitière et la commercialisation du lait frais et des produits laitiers

Budget = 1,8 M€ / 1,2 Md FCFA

Financement : DPO/AFD, Coopération monégasque, région Midi Pyrénées, CFSI-FDF

Durée : 3 ans, octobre 2012 – septembre 2015

Résultats attendus Asstel

6



1. **Collecte** : le volume de lait frais collecté augmente (1500t fin 2015) et compétitivité du service collecte et du lait rendu laiterie s'améliore
2. **Système de production & Service** : 1200 éleveurs améliorent leurs revenus par l'évolution des pratiques d'élevage et l'accès à des services adaptés
3. **Structuration OP**: Une ou plusieurs organisations professionnelles des éleveurs sont reconnues par les autres acteurs et les institutions comme des interlocuteurs fiables
4. **Concertation** : des accords et positions consensuelles multiacteurs sont trouvés et des orientations stratégiques sont élaborées par le cadre de concertation et diffusées
5. **Production de connaissances** : des informations et données sur la filière et sur les relations laiteries-petites exploitations sont régulièrement analysées, capitalisées et diffusées

Partenaires de mise en œuvre

7



Un partenariat diversifié : collectivités locales, ONG, secteur privé, instituts de recherche

- **Laiterie du Berger** : entreprise laitière innovante et centrale dans le projet
- **Gret** : maîtrise d'oeuvre (chef de file)
- **Asodia** : co-maitrise d'oeuvre
- **Conseil départemental de Dagana** : Présidence du comité de pilotage (lien avec acte III décentralisation) et **coopération décentralisée avec Région Midi Pyrénées**
- **GIC Dagana** : Animation du cadre de concertation
- **Recherche et assistance technique** : IFPRI, PPZS, Grameen-CA...

Quelques résultats « projet »

8



- **Volume collecté** : cumul au 30/09 +34% moyenne 2010-2012 (696t vs 519t)
- **Prix** : 225F/L (+12,5%) dans les points de collecte et 285F/L rendu usine (collecte en moto et tricycle)
- **Nombre éleveurs**
 - Sept. 12 : 585 bidons actifs (soit 772 ménages)
 - Sept. 14 : 676 bidons actifs : 892 familles (environ 9000 personnes)
- **Services aux éleveurs** : 700 familles
- **Formation de masse** : 1200 apprenants
- **Centres de services de proximité** : 20 en place, collaboration LdB-Asstel, accès fourrages - fanes de canne (CSS)
- Etude action **nutrition-chaine de valeur** (IFFpri)
- **Cadre de concertation** mis en place en janvier 2014

Situation vue par LdB

9

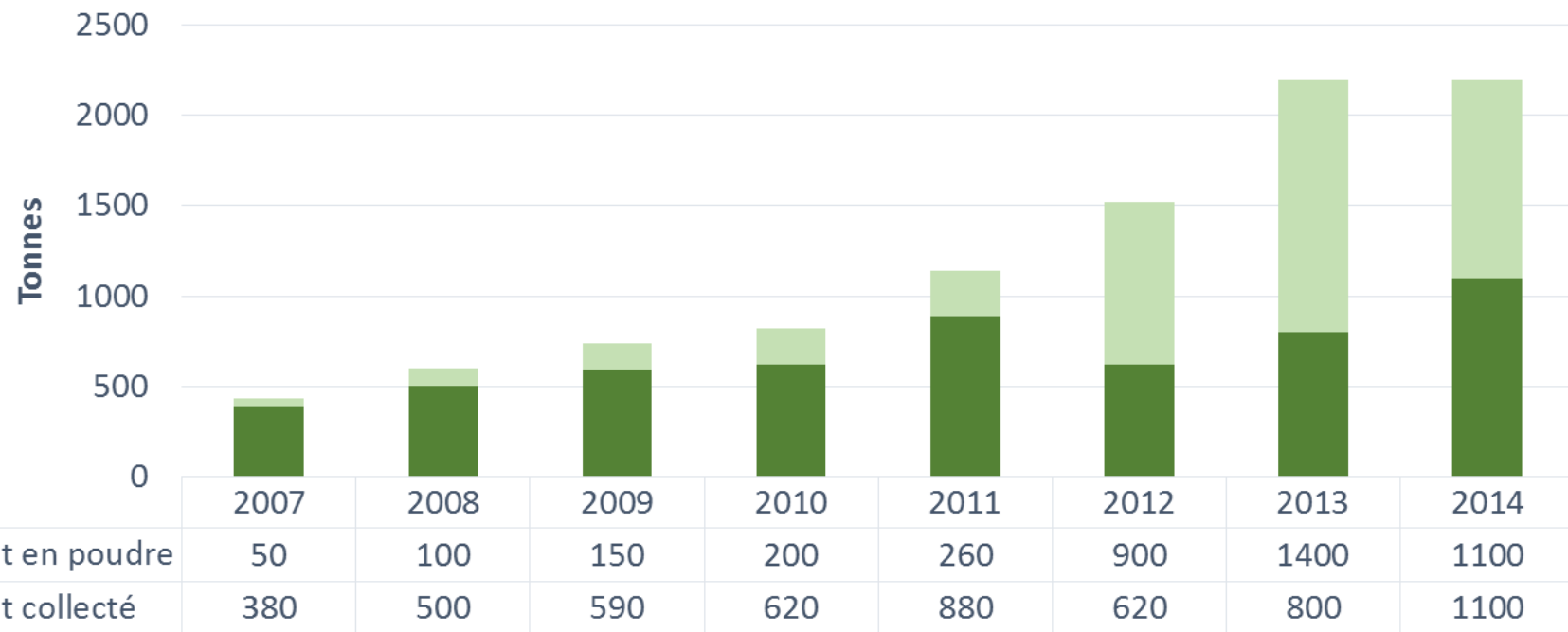


Source
LdB, 2014

Difficulté à suivre demande

Vulnérabilité des systèmes pastoraux

Evolution des volumes de lait collectés par rapport aux besoins en lait de l'entreprise (2007-2014)



Source : LdB, 2014

Cout collecte

Compétitivité par rapport lait en poudre

Partenariat Gret-LDB

11



Partage d'objectifs de développement

- Filière lait local basée sur la collecte auprès des exploitations pastorales du Ferlo
- Développement du secteur de la transformation pour alimenter les marchés urbains avec des produits de qualité

Complémentarité des modes d'action et positionnement

- Actions du Gret en faveur du développement économique territorial impliquant tous les acteurs, et appui aux exploitations familiales
- Actions de la LdB : collecte et développement de services aux éleveurs

Atouts/points positifs coalition acteurs (LdB-Gret)

12

Possibilité de changement d'échelle



- 600 familles d'éleveurs, marché national
- Structuration filière, développement de services pour les éleveurs
- Possibilité d'expérimenter actions en lien avec nutrition
- Promotion de nouveaux métiers (collecteurs)



Approche territoriale

- Action élevage et eau potable
- coordination d'acteurs sur le département
- Politiques locales



Mobilisation réseau de la LdB

- Compagnie sucrière



Limites/faiblesses

Au départ méfiance LdB vis-à-vis des acteurs publics et associatifs

13

- Evolution relation ONG et collectivités locales
- Développement de liens avec acteurs étatiques



Sources de financement pour développement filière

- Difficultés à trouver et à combiner priorités ou contraintes de chaque partenaire financier
- Peu de soutien des politiques publiques



Objectifs business et objectifs développement

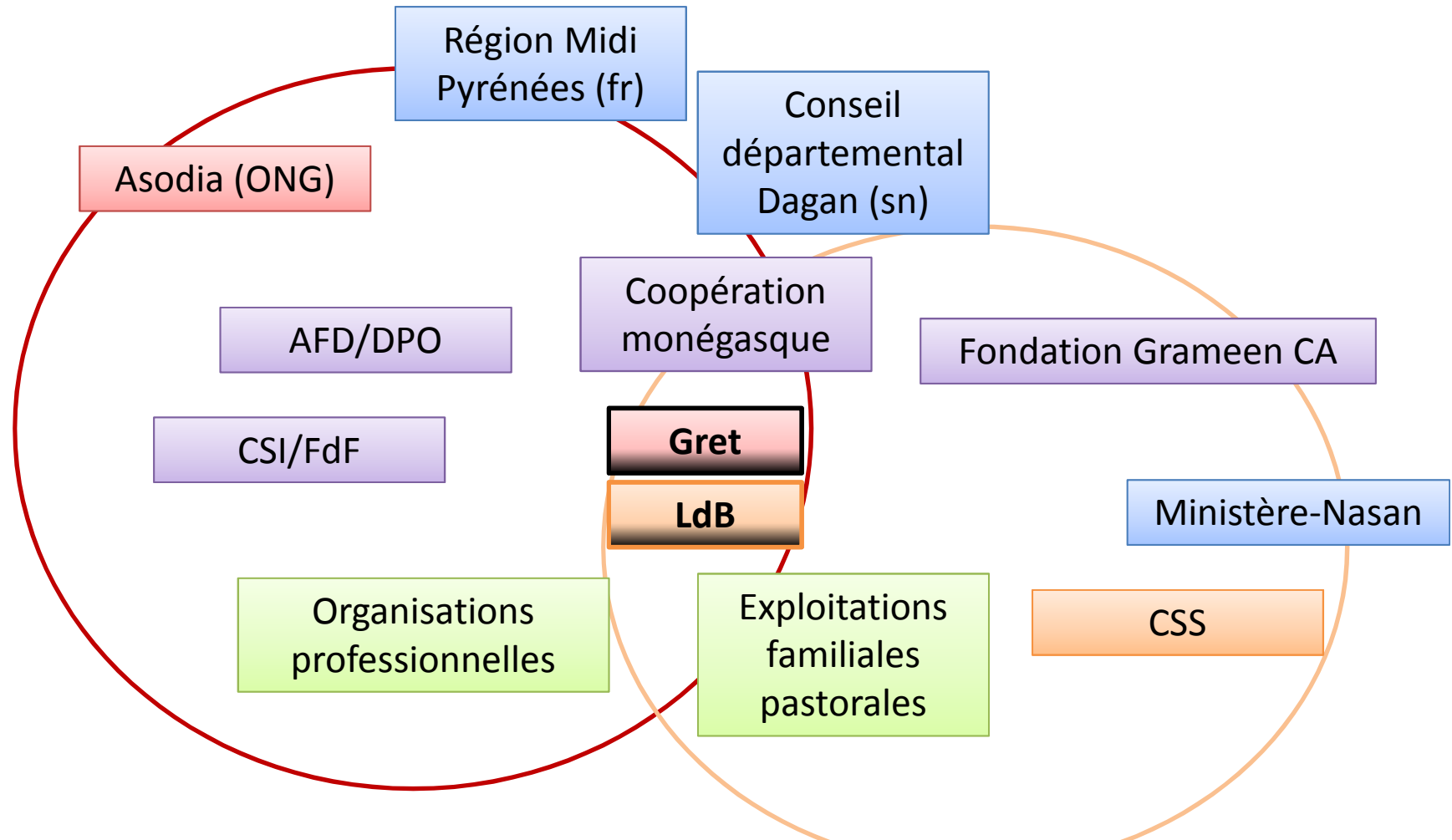
- Temps différents, recherche d'objectifs plus rapides
- Partage d'objectif d'inclusion (femmes, exploitations vulnérables)?
- Volonté LDB de promouvoir un élevage laitier plus performant et reprise du leadership sur la filière?



GRET

Allier réseaux Gret et LDB

14



Gestion des stratégies d'alliances et d'opposition

Formulation de projets vers différents partenaires (CDEAO)

GRET

Professionnels du
développement
solidaire

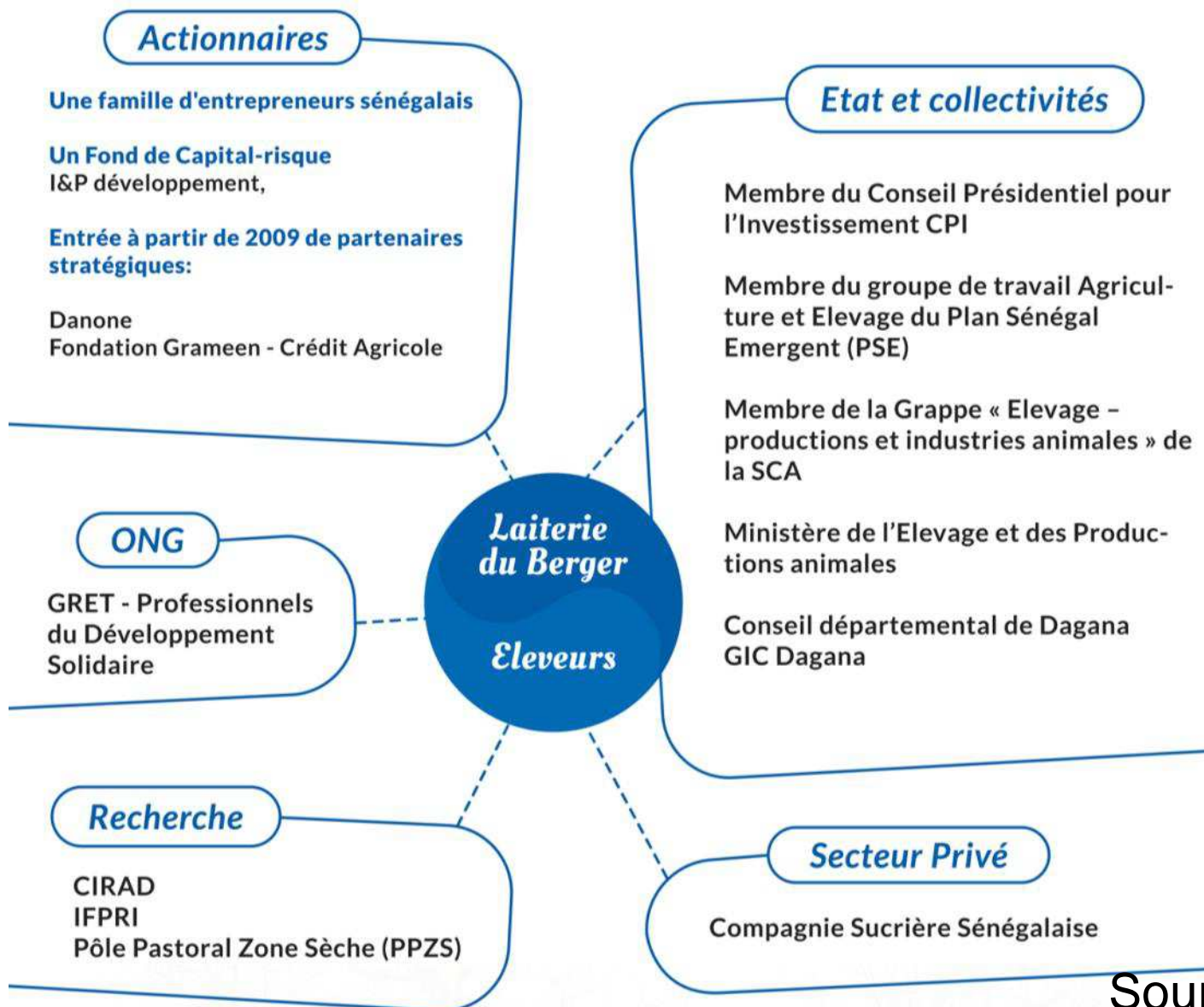
Merci de votre attention



S'engager, agir et innover pour un monde plus juste

Ecosystème LdB

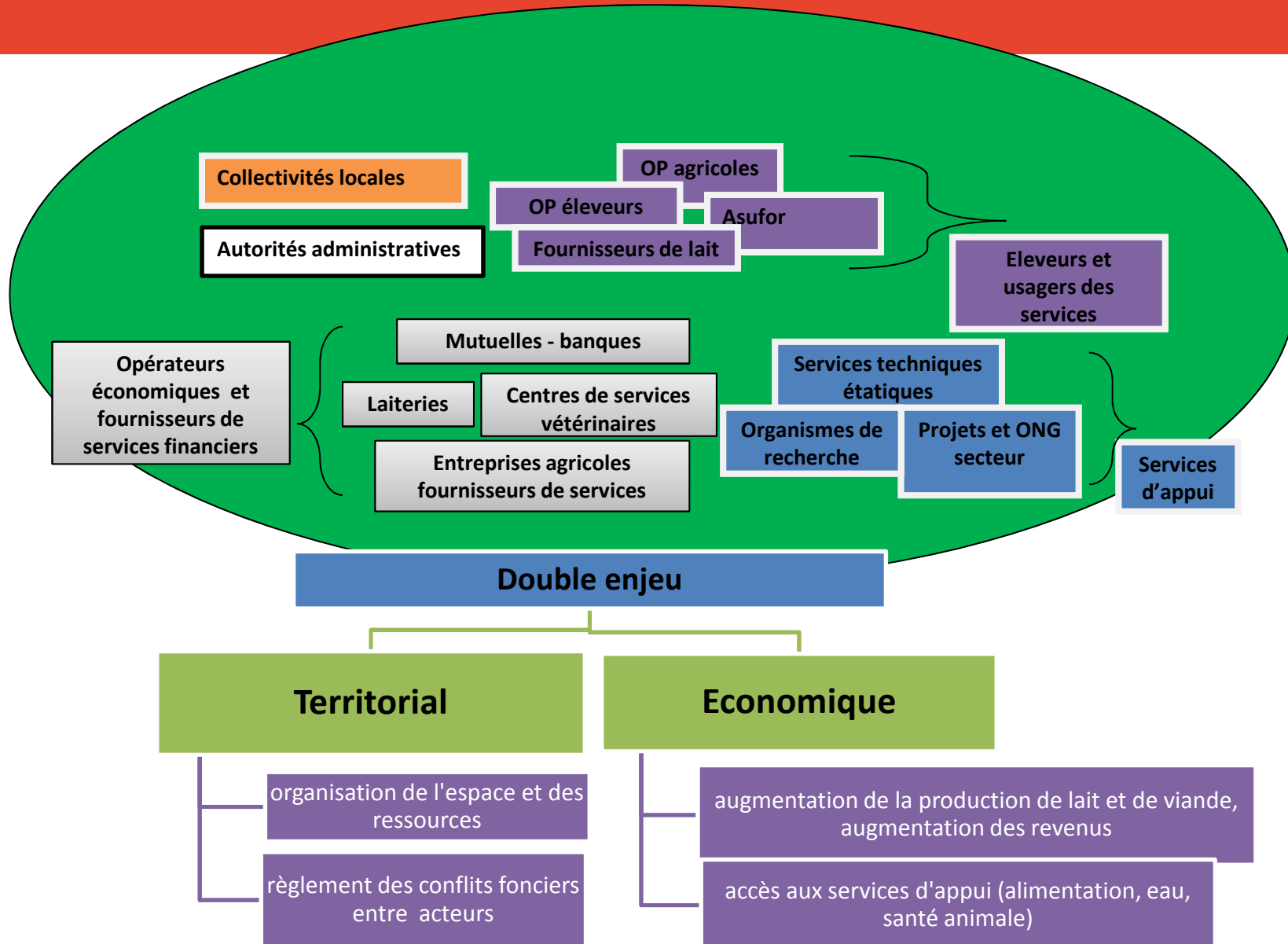
16



Source LdB

Approche territoriale vue par Gret

17



Evolution produits

18



2007-2009

2009-2010
Lancement marque 'DOLIMA'

2010-2014



Repères chronologiques