



Chargé-e de communication digitale

Lieu	Nogent-sur-Marne
Type de contrat	CDI
Date d'arrivée souhaitée	Courant mai 2025
Date limite dépôt de candidature	25 avril 2025

AGRONOMES & VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES, C'EST QUOI ?

Une **ONG de solidarité internationale**, qui met les compétences de professionnels-les de **l'agriculture, de l'élevage et de la santé animale**, en faveur du développement rural et de l'agriculture paysanne dans le monde. L'objectif ? Favoriser l'autonomie alimentaire et économique des familles paysannes les plus pauvres et promouvoir un modèle agricole basé sur **l'agroécologie** respectueux de l'environnement et résilient face au changement climatique.

En savoir + : <https://www.avsf.org/>

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la Responsable communication et en étroite collaboration avec le service collecte, le/la Chargé-e de communication digitale met en œuvre la stratégie globale de communication digitale permettant de développer la présence d'AVSF en ligne, de recruter et fidéliser les internautes (public jeune, consommateurs, professionnels-les, sympathisants-es et donateurs-ices) pour augmenter leur engagement auprès de l'association.



A ce titre, il.elle assume les missions suivantes :

1. **Développer la présence d'AVSF sur les réseaux sociaux** (Facebook, BlueSky, Instagram, LinkedIn, Youtube) : media planning, création de contenus visuels/vidéos/textes, community management ;
2. **Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'une campagne de notoriété annuelle ;**
3. **Mettre à jour le site web d'AVSF** en trois langues (FR, EN, ES) et piloter le développement de notre stratégie SEO ;
4. **Gérer les campagnes d'emailing** : newsletter grand public, newsletters professionnelles, emails thématiques ponctuels et emails dédiés à nos adhérents (rédaction, conception et routage) ;
5. **Suivre les KPI digitaux** : assurer des reporting mensuels et annuels + analyse (réseaux sociaux, trafic site avsf.org, emailing) ;
6. **Rédiger des articles de fond, réaliser des interviews** selon les actualités et besoins du service, notamment pour le journal trimestriel d'AVSF et le rapport d'activité annuel.

LES +

Vous pourrez faire preuve de polyvalence et d'autonomie. Vous intégrerez une petite équipe conviviale, qui conjugue bienveillance et intelligence collective. Vous travaillerez entouré-e de verdure, au cœur du Jardin d'agronomie tropicale de Paris (Bois de Vincennes, à 8 minutes de Nation), dans un écosystème regroupant de nombreux acteurs de la solidarité internationale : [la Cité du développement durable](#).

PROFIL ATTENDU

Nous ne recherchons pas un-e spécialiste de l'agriculture, mais une personne curieuse et motivée, avec au moins 3 ans d'expérience, ayant une forte appétence pour le digital

- **Formation** : supérieure, Bac + 4 minimum. **Études en communication, sciences humaines ou sociales** (école de communication ou de commerce, Celsa, IEP, Université),
- Très bonnes capacités rédactionnelles, de synthèse, d'analyse, orthographe impeccable,
- Maîtrise des réseaux sociaux, Suite Adobe et/ou Canva, logiciels de montage, Matomo/Google Analytics, Campaign Monitor ou équivalent, Wordpress/Elementor
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie, créativité et organisation, bienveillance et proactivité,
- Gestion courante de l'anglais et/ou espagnol obligatoire



AVSF veille à développer un environnement de travail inclusif qui reflète la diversité de ses collaborateurs-rices au sein de ses équipes. En tant qu'employeur, AVSF offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi sans distinction de genre, ethnicité, religion, orientation sexuelle, statut social, handicap et d'âge.

CONDITIONS DU POSTE

Parcours d'intégration	3 jours à Lyon et Nogent sur Marne
Salaire annuel brut	Rémunération selon grille en vigueur et profil (estimation à titre indicatif entre 3 000 € et 3 200 € bruts/mois)
Avantages sociaux	<ul style="list-style-type: none">- Remboursement à 50 % du titre de transport en commun- Forfait mobilité durable- Tickets restaurant d'une valeur faciale de 9€50- Mutuelle (avec prise en charge employeur à 70 %)- Prévoyance
Modalités	<ul style="list-style-type: none">- Poste à temps complet- Basé à Nogent-sur-Marne, avec possibilité de télétravail 2 jours par semaine.

POSTULER

Les candidats-es intéressés-es adresseront leur candidature (lettre de motivation + CV), avec la référence « chargé-e de com digitale AVSF 2025 » au plus tard le 25 avril 2025 à : recrut@avsf.org

Les entretiens de recrutement seront programmés dès que possible et nous nous réservons le droit d'arrêter le recrutement avant la date limite.

[EN SAVOIR PLUS SUR L'ASSOCIATION](#)

