



Chargé-e de communication et mobilisation citoyenne

Lieu	Nogent-sur-Marne
Type de contrat	CDD 1 an
Date d'arrivée souhaitée	Mars 2026
Date limite dépôt de candidature	4 janvier 2026

AGRONOMES & VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES, C'EST QUOI ?

Une ONG de solidarité internationale, qui met les compétences de professionnels de l'**agriculture**, de l'**élevage et de la santé animale**, au service du développement rural et de l'agriculture paysanne dans le monde. L'objectif ? Favoriser l'autonomie alimentaire et économique des familles paysannes les plus pauvres et promouvoir un modèle agricole basé sur l'**agroécologie** respectueux de l'environnement et résilient face au changement climatique.

En savoir + : <https://www.avsf.org/>

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du ou de la Responsable de la communication et en étroite collaboration avec la chargée de communication institutionnelle et le service collecte, le ou la Chargé-e de communication et mobilisation citoyenne met en œuvre les actions de communication visant à accroître la notoriété d'AVSF auprès du grand public, mobiliser les citoyens-nes et développer la communauté.

A ce titre, elle assume les missions suivantes :

1. Développer la présence d'AVSF sur les réseaux sociaux :

Gérer les réseaux Facebook, BlueSky, Instagram, Linkedin, Youtube (*gestion du media planning, création des contenus (visuels/vidéos/textes), community management et développer le marketing d'influence (partenariats avec des créateurs-ices de contenus pour toucher de nouveaux publics accroître notre audience)*)

2. Piloter la mise en œuvre opérationnelle de la campagne de notoriété annuelle pour acquérir de nouveaux sympathisants-es (*lien avec le(s) prestataire(s), rédaction et maquettage des emails, création de la landing page, suivi de la création des assets et du déploiement de la stratégie media...)*)

3. Mettre à jour le site web d'AVSF et piloter l'amélioration de notre stratégie de référencement SEO (*Publication d'actualités dans les trois langues, suivi des évolutions, amélioration de notre référencement naturel*)

4. Gérer les campagnes d'emailing : rédaction, conception et routage de la newsletter grand public envoyée tous les deux mois + emails thématiques ponctuels + emails dédiés à nos adhérents-es, en lien avec la vie associative

5. Suivre les KPI digitaux : assurer des reportings mensuels et annuels (*réseaux sociaux, trafic site avsf.org, emailing*) + analyse

6. Rédiger des articles de fond / réaliser des interviews selon les actualités et besoins du service (*pour le journal Habbane (envoyé quatre fois par an à nos donateurs-ices), en réaction à une actualité...)*)

LES +

Vous pourrez faire preuve d'une grande polyvalence et d'autonomie. Vous intégrerez une petite équipe conviviale, qui conjugue bienveillance et intelligence collective. Vous travaillerez entouré-e de verdure, au cœur du Jardin d'agronomie tropicale de Paris (Bois de Vincennes, à 8 minutes de Nation), dans un écosystème regroupant de nombreux acteurs de la solidarité internationale.

PROFIL ATTENDU

Nous ne recherchons pas un-e spécialiste de l'agriculture, mais une personne curieuse et motivée, avec au moins 2 ans d'expérience, ayant une forte appétence pour le digital. Le développement de notre présence sur les réseaux sociaux est un enjeu important du poste, une appétence pour ce sujet et la création de contenus engageants et pédagogiques (visuels et vidéos) est particulièrement recherchée.



- **Formation** : supérieure, Bac + 4 minimum. **Études en communication, sciences humaines ou sociales** (école de communication ou de commerce, Celsa, IEP, Université),
- Bonnes capacités rédactionnelles, de synthèse, de vulgarisation, orthographe impeccable,
- **Maîtrise des réseaux sociaux**, Suite Adobe et/ou Canva, logiciels de montage, Matomo/Google Analytics, Campaign Monitor ou équivalent, Wordpress/Elementor
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie, créativité et organisation, bienveillance et proactivité,
- Anglais et/ou espagnol courant.

AVSF veille à développer un environnement de travail inclusif qui reflète la diversité de ses collaborateurs-rices au sein de ses équipes. En tant qu'employeur, AVSF offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi sans distinction de genre, ethnicité, religion, orientation sexuelle, statut social, handicap et d'âge.

CONDITIONS DU POSTE

Indemnités	Rémunération selon grille en vigueur et profil (estimation à titre indicatif entre 3 000 € et 3 200 € bruts/mois)
Avantages sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - Remboursement à 50 % du titre de transport en commun - Tickets restaurant d'une valeur faciale de 9€50 - Prise en charge employeur de la mutuelle à 70 %
Modalités	<ul style="list-style-type: none"> - Poste à temps complet - Basé à Nogent-sur-Marne, avec possibilité de télétravail 2 jours par semaine.

POSTULER

Les candidats-es intéressés-es adresseront leur candidature (lettre de motivation + CV), avec la référence « chargé-e de com citoyenne » au plus tard le 4 janvier 2026 à : recrut@avsf.org

Les entretiens de recrutement seront programmés dès début janvier et nous nous réservons le droit d'arrêter le recrutement avant la date limite.

[EN SAVOIR PLUS SUR L'ASSOCIATION](#)

