



Chargé.e de marketing direct et digital

Lieu	Nogent sur Marne (94 – Val de Marne) à 8 minutes de Nation (RER A)
Type de contrat	Contrat à Durée Indéterminée (CDI)
Durée de la période d'essai	3 mois, renouvelable sous conditions
Date d'arrivée souhaitée	Le plus tôt possible, à partir de septembre 2025
Date limite dépôt de candidature	15 juillet 2025

AGRONOMES & VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES, C'EST QUOI ?

Une **ONG de solidarité internationale**, qui met les compétences de professionnels-les de **l'agriculture, de l'élevage et de la santé animale**, en faveur du développement rural et de l'agriculture paysanne dans le monde. L'objectif ? Favoriser l'autonomie alimentaire et économique des familles paysannes les plus pauvres et promouvoir un modèle agricole basé sur **l'agroécologie** respectueux de l'environnement et résilient face au changement climatique.

En savoir + : <https://www.avsf.org/>

DESCRIPTION DE POSTE

Sous la responsabilité de la responsable collecte et en étroite collaboration avec le service communication, le.la chargé.e de marketing direct et digital décline de manière opérationnelle la stratégie de collecte de fonds auprès du grand public pour garantir une part d'indépendance d'AVSF dans la mise en œuvre de ses missions sociales. Il.elle recrute et fidélise les donateurs à l'aide de campagnes marketing omnicanal : conception des supports de collecte, suivi de leur fabrication et déploiement digital, analyse des résultats et formulation des propositions d'optimisation.

Il.elle a pour missions principales :



1. **Participer à la construction du plan stratégique et opérationnel du secteur** et être force de proposition sur de nouvelles campagnes et actions de collecte ;
2. **Participer à la conception d'une stratégie de croissance de la collecte digitale**, et gérer les opérations de collecte en ligne via le site avsf.org et d'autres sites thématiques ou médias dédiés (notamment pour la campagne de collecte de fin d'année) ;
3. **Piloter les actions destinées à fidéliser les donateurs** : rédaction, personnalisation puis suivi de la mise en page, fabrication et de la chaîne d'impression des appels à dons papiers (incluant rédaction partielle du journal des donateurs), mise à jour des brochures d'information, production des e-mails relationnels et transactionnels (incluant cycles automation) dans la solution d'emailing ;
4. **Piloter les actions de prospection (print, digitales, en face à face) destinées à augmenter le nombre de donateurs** : campagne annuelle par courriers postaux, campagne annuelle on-line de fin d'année (avec agence), e-mails de transformation de leads en donateurs, SEA (avec agence), campagnes de street-marketing (avec agence), actions de télémarketing (avec agence) le cas échéant.
5. **Ajuster régulièrement les segmentations et sélections des donateurs** dans une logique d'efficacité et de maîtrise des coûts (optimiser le ROI) ; réaliser et analyser des tableaux de suivi des statistiques (reporting)

COMPETENCES ET SAVOIR-ETRE

Autonomie et organisation dans la gestion de plusieurs projets simultanés, et maîtrise des techniques marketing en lien avec les missions du poste.

- Être force de proposition et innovant ; savoir rendre compte de son travail ;
- Savoir travailler en équipe et avec différents prestataires (graphistes, imprimeurs, gestionnaires data) ;
- Très bonnes capacités rédactionnelles, de synthèse, d'analyse de KPI, orthographe impeccable ;
- Maîtrise des outils numériques : d'analyse (Google Analytics, Matomo), de gestion d'emailings (Campaign Monitor/Brevo), de création de contenus graphiques (Canva, montage vidéo...), IA (usage raisonné) ;
- Connaissance des principaux leviers d'acquisition via les moteurs de recherche (SEO/SEA) et les réseaux sociaux (social ads)

LES +

Vous pourrez faire preuve de polyvalence et d'autonomie. Vous intégrerez une petite équipe conviviale, qui conjugue bienveillance et intelligence collective. Vous travaillerez entouré-e de verdure, au cœur du Jardin d'agronomie tropicale de Paris (Bois de Vincennes, à 8 minutes de Nation), dans un écosystème regroupant de nombreux acteurs de la solidarité internationale : [la Cité du développement durable](#).



PROFIL ATTENDU

- **Formation** : Baccalauréat + 4/5 en marketing généraliste avec composante gestion de projet, université ou école de commerce ;
- **Expérience de 2/3 ans** en gestion de projet, marketing off et online, collecte de fonds appréciée, idéalement en ONG ou en agence.
- **Autres connaissances** :
 - o Connaissance des CRM et logiciels QD2/QD Next et Equinoxe appréciée
 - o Bonne maîtrise d'EXCEL

AVSF veille à développer un environnement de travail inclusif qui reflète la diversité de ses collaborateurs au sein de ses équipes. En tant qu'employeur, AVSF offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi sans distinction de genre, ethnicité, religion, orientation sexuelle, statut social, handicap et d'âge.

CONDITIONS DU POSTE

Parcours d'intégration	2-3 jours (à Lyon et Nogent sur Marne)
Salaire mensuel brut	Rémunération selon grille en vigueur (estimation entre 37 000 et 39 000 € bruts annuels à temps plein)
Avantages sociaux	<ul style="list-style-type: none">- Remboursement à 50 % du titre de transport en commun- Forfait mobilité durable- Tickets restaurant d'une valeur faciale de 9€50- Mutuelle (avec prise en charge employeur à 70 %)- Prévoyance
Modalités	<ul style="list-style-type: none">- Poste à temps complet- Basé à Nogent sur Marne, avec possibilité de télétravail 2 jours par semaine.- Statut assimilé cadre (agent de maîtrise)- Le poste peut être aménagé selon le profil des candidats

POSTULER

Les candidats-es intéressés-es adresseront leur candidature (lettre de motivation + CV), avec la référence « chargé.e de MDD AVSF 2025 » au plus tard le 15 juillet 2025, à : recrut@avsf.org

Les entretiens de recrutement seront programmés dès que possible et nous nous réservons le droit d'arrêter le recrutement avant la date limite.

[EN SAVOIR PLUS SUR L'ASSOCIATION](#)

