



RESPONSABLE COMMUNICATION STRATEGIQUE ET INFLUENCE

LE GROUPE URD

Le Groupe URD est un think tank indépendant spécialisé dans l'analyse des pratiques et le développement de politiques pour l'action humanitaire et la gestion des fragilités.

Le Groupe URD entre aujourd'hui dans une **nouvelle phase de son développement** avec la mise en œuvre de sa **Stratégie 2030**. Depuis plus de 30 ans, nous contribuons à faire évoluer les pratiques humanitaires grâce à une expertise reconnue, des travaux de référence et un réseau international solide.

Notre ambition est désormais de **franchir un nouveau cap** : faire en sorte que cette expertise **contribue encore davantage aux débats publics, aux décisions et aux transformations du secteur**. Cela passe par le renforcement de nos liens avec nos partenaires historiques et par l'ouverture vers de nouveaux publics capables de s'emparer de nos analyses.

VOTRE MISSION

Nous créons cette fonction à un moment charnière du développement du Groupe URD. Dans le cadre de notre Stratégie 2030, vous aurez pour mission de **construire et de déployer une stratégie de communication et d'influence** capable d'accroître l'impact de nos travaux. En lien direct avec la Direction et les équipes de recherche, vous contribuerez à **faire émerger nos analyses dans le débat public**, à **consolider nos liens avec nos partenaires historiques** (organisations humanitaires, bailleurs, universitaires) et à **ouvrir le Groupe URD à de nouveaux publics**, notamment les médias, les décideurs publics, les élus et le grand public.

VOS RESPONSABILITES

DEFINIR ET PILOTER NOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION ET D'INFLUENCE

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication et d'influence du Groupe URD, en lien avec la Direction.
- Identifier les publics prioritaires, les messages clés et les opportunités de prise de parole.
- Définir une stratégie éditoriale au service de la Stratégie 2030.
- Conseiller la Direction et les chercheurs sur leurs positionnements publics, leurs messages, les formats et les opportunités de diffusion.

CONSTRUIRE LES RECITS PORTEURS DE NOTRE EXPERTISE

- Identifier les travaux qui méritent d'être mis en avant et choisir le bon angle, le bon format et le bon moment pour les diffuser.
- Travailler avec les chercheurs pour identifier les messages clés et transformer des analyses complexes en contenus accessibles et engageants pour différents publics.
- Définir et piloter notre stratégie éditoriale sur nos différents canaux (LinkedIn, newsletters +10 000 personnes, site internet, publications), en veillant à adapter les formats aux publics ciblés.
- Produire ou coordonner la création de contenus (articles, tribunes, dossiers, vidéos, infographies, etc.) ;
- Organiser des événements (webinaires, lancements, rencontres) pour valoriser nos travaux.

DEVELOPPER NOTRE INFLUENCE

- Construire et entretenir des relations de confiance avec les journalistes, médias spécialisés, décideurs et partenaires institutionnels afin de faire du Groupe URD un interlocuteur de référence sur les enjeux de la solidarité et de gestion de crises.
- Identifier les opportunités éditoriales et médiatiques permettant de faire émerger les analyses du Groupe URD dans les débats publics.
- Accompagner les prises de parole publiques (tribunes, interviews, conférences, podcasts...).
- Renforcer et protéger la réputation du Groupe URD auprès des institutions internationales, des bailleurs et des organisations humanitaires.
- Adapter notre communication pour développer de nouveaux publics, notamment auprès des décideurs français, des acteurs de la gestion des risques et des politiques publiques.

PROFIL RECHERCHE

- Vous avez au moins **5 à 8 ans d'expérience** dans la communication stratégique, les affaires publiques, le plaidoyer ou un domaine proche.
- Vous savez construire une stratégie de communication en lien avec des objectifs d'influence.
- Vous comprenez les environnements institutionnels et savez identifier les opportunités de prise de parole et de visibilité.
- Excellente capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction.
- Vous êtes autonome, force de proposition et appréciez construire de nouveaux projets.
- Vous avez une expérience des relations presse et aimez développer des relations de confiance avec des journalistes et des experts.
- Anglais professionnel.

CONDITIONS

- **Contrat** : CDI à temps partiel : 160 jours de forfait (soit l'équivalent de 4 jours par semaine avec 30 jours ouvrés de congés payés et une 15aine de jours d'autonomie)
- **Avantages** : mutuelle Santé prise en charge à 100%, chèques culture et cadeaux, Forfait Mobilité Douces

- **Rémunération** : basé sur la grille salariale entre 27 et 34k€/an
- **Localisation** : à Plaisians dans la Drôme Provençale
- **Déplacements** réguliers à prévoir
- Possibilité de **télétravail** selon la charte
- **Prise de poste** : dès que possible

Envoyez votre CV et lettre de motivation à ressourceshumaines@urd.org avant le 30 septembre 2026 avec la référence URD_COM_2026