Fiche projet - Mindchangers

Informations générales

PROJET EN COURS

Date de début : octobre 2020
Date de fin : octobre 2024
Localité : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Zones d'intervention : Europe
Pays d'intervention : France

Budget : 1,5 millions d'euros
Financeurs régionaux : --
Financeurs nationaux : --
Autres financeurs : Union Européenne

Secteurs d'intervention : Appui-Conseil-Formation, Éducation, Éducation - Citoyenneté mondiale, Égalité H-F, Environnement, Information
Objectifs de Développement Durable

Porteur du projet

RESACOOP

Type de structure : Agence ou organisme public, ÉTAT ET COLLECTIVITÉS
Pays d'intervention : France
Secteurs d'intervention : Appui-Conseil-Formation, Éducation - Citoyenneté mondiale, Information

Adresse : Campus UCLy, 10 place des archives, 69002 Lyon
Représentant : Mme Jocelyne DELARUE

Contexte

Mindchangers est un projet européen d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale, mené dans le cadre du dispositif DEAR.

Ce sont 6 régions et 10 structures impliquées qui ont permis, rien qu'en Auvergne Rhône-Alpes de mobiliser une dizaine de collectivités territoriales et associations, mais aussi de financer 30 projets menés par un peu plus de 50 structures en région et construits avec des jeunes et à destination des jeunes.

Publics concernés

Les jeunes de 15 à 35 ans, mais aussi les acteurs locaux qui intervienne auprès d'eux.

Partenaires locaux

Au niveau européen
Mindchangers c'est avant tout un projet de dimension européenne, mené dans 6 pays : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie et la Roumanie. Dans chacun de ces territoires, le projet est porté par des collectivités territoriales et des consortiums d'ONG. Les activités globales sont pilotées par la Région Piémont, en Italie, avec qui RESACOOP a déjà collaboré sur de nombreux projets.

Au niveau régional
Mindchangers c'est également une forte mobilisation en Auvergne-Rhône-Alpes.

- 12 collectivités territoriales et structures référentes dans les questions d'engagement de la jeunesse et de développement durable membres du comité de pilotage régional.
- 16 projets lauréats de l'appel à projets en 2021, menés par une vingtaine d'associations régionales pour un financement
  de 393 150€.
- 14 projets lauréats de l'appel à projets en 2022, menés par des associations et collectivités territoriales régionales pour un financement de 389 536€.

Objectifs du projet

Le principal but de ce projet est le renforcement de l'engagement des jeunes citoyens européens et la prise de conscience de l'opinion publique en faveur de l'Agenda 2030 (Objectifs du Développement Durable – ODD) par des actions de communication ainsi que le renforcement des capacités des collectivités territoriales (CT) et des organisations de la société civile (OSC).

- Encourager les jeunes (15-35 ans) à s'engager en faveur du développement durable
- Renouveler les stratégies des autorités locales et des organisations de la société civile pour toucher et engager les jeunes

Activités

Axe 1 – La recherche
Une étude sur les ressorts de l'engagement des jeunes dans les 6 régions européennes partenaires du projet a été lancée en 2021 pour alimenter les réflexions et les pratiques des acteurs régionaux accompagnant l'engagement des jeunesses.

En Auvergne-Rhône-Alpes, c'est une équipe de trois chercheurs de l'université Toulouse 2 Jean Jaurès qui a été mobilisée. Cette dernière a participé à l'élaboration et à l'analyse d'une grande enquête à destination des jeunes et mené des entretiens avec des jeunes du territoire mais aussi des acteurs jeunesses de la région.

Des temps d'échanges et de valorisation découleront de ces actions de recherche et une synthèse européenne ainsi qu'un guide pratique à destination des acteurs jeunesse seront produits afin de les inspirer et d'orienter leurs actions.

Axe 2 – Appui aux acteurs
Dans chaque région, deux appels à projets sont prévus pour financer des projets menés par des collectivités et des associations locales avec des jeunes et à destination des jeunes.
En Auvergne-Rhône-Alpes, les structures lauréates bénéficient d'un accompagnement collectif avec RESACOOP.
Les initiatives soutenues par le projet Mindchangers dans les six territoires impliqués contribueront à une campagne de communication visant à mobiliser les jeunes Européens sur la réalisation des ODD. Cette campagne s'appuiera sur des événements régionaux hautement fréquentés par les publics jeunes, et développera nombre d'activités sur les réseaux sociaux pour démultiplier l'écho des activités. Des échanges d'expérience entre jeunes ayant participé à des initiatives lauréates en Auvergne-Rhône-Alpes et dans les cinq territoires européens partenaires seront également organisés.

Axe 3 – Communication
En synergie avec les deux autres axes, un large volet communication est conduit à la fois à l'échelle locale par RESACOOP et à l'échelle européenne avec les partenaires des 5 autres pays impliqués. Les objectifs ? Rendre visible et valoriser les initiatives régionales et l'engagement des jeunes Européens mais surtout encourager les jeunes à se mobiliser et à devenir des «mindchangers», des ambassadeurs du changement, à travers 3 principes :

- KNOW_ L'information et la connaissance comme premiers pas vers l'action
- ACT_ Agir, s'engager, seul ou en groupe ou au sein d'une association
- CHANGE_Devenir ambassadeur, passer le message, aider les autres à s'engager

Résultats

Mindchangers c'est aussi des supports d'information communs :
Un site, pour suivre toute l’actualité du projet, des partenaires et trouver des ressources pour s’informer et s’engager.

- Le site internet : www.mindchangers.eu
- Facebook : www.facebook.com/mindchangersproject/
- Instagram : www.instagram.com/mindchangers_project/