

QUELS MÉDIAS ?

QUELS CONTACTS ?

En Rhône-Alpes, plusieurs médias cohabitent

La presse quotidienne régionale (PQR) est représentée par *Le Progrès* et *Le Dauphiné libéré*. Ces deux titres constituaient un lectorat cumulé d'environ 1 779 000 lecteurs en 2013.

- La presse quotidienne régionale est dite « presse de proximité » car elle est organisée en un réseau d'agences locales qui couvrent l'information par secteur sur son territoire de diffusion.
- La presse hebdomadaire, mensuelle, bimestrielle.
- La presse gratuite d'information dans certaines grandes villes.
- Les radios et les TV locales.
- Les médias associatifs. Participatifs, alternatifs, citoyens, ces médias de proximité donnent la parole aux habitants, et participent à l'éducation populaire et à la citoyenneté en diffusant une information alternative. Il est très difficile de les recenser avec précision. La moitié de ces médias sont des radios associatives.

Il n'y a pas que *Le Progrès* ou *Le Dauphiné libéré* !

Différents titres peuvent couvrir votre actualité.

- La presse quotidienne régionale et locale (hebdomadaire, mensuelle, bimestrielle)
- La presse associative.
- La presse spécialisée.
- La presse nationale et internationale.
- La presse des collectivités locales.
- Les radios (y compris associatives).
- Les télévisions régionales et locales.

Les médias associatifs

« Les ONG ne devraient pas négliger l'importance des médias alternatifs (blogs, magazines...) », rappelle Johnny Bissakonou, journaliste et blogueur centrafricain. Commencez tout simplement par contacter ceux que vous lisez ou que vous écoutez. S'ils vous intéressent, c'est probablement que vous partagez des centres d'intérêts.

La plateforme « médias citoyens » en rassemble un bon nombre, mais n'est pas exhaustive.

www.mediascitoyens.eu

Le correspondant local de presse, un allié

Présent uniquement dans la presse de proximité, le correspondant local de presse (CLP) est chargé de relayer à l'agence locale toutes les informations qui animent son territoire. Bien identifié sur le territoire, il est facilement joignable. > [fiche n° 1](#)

Trouver un contact presse

Depuis plus de 40 ans, le Médiasig est une référence dans le monde de la presse et de la communication en France. Ce répertoire réunit **plus de 8 000 noms et coordonnées** issus des **médias français et de la presse étrangère** en France. Il contient aussi l'essentiel des services de presse et de communication du **gouvernement et des services publics**. Cet annuaire coûte 47 euros. Il est parfois disponible dans les grandes bibliothèques et les clubs de la presse.

InterMedia, lui, se consacre au monde de la communication en Rhône-Alpes.

www.intermedia.fr

Les clubs de la presse, de bon conseil

Les clubs de la presse publient généralement des annuaires et constituent de bons relais pour nouer des relations avec les médias. Le territoire rhônalpin en compte cinq.

Club de la presse de Lyon

5, rue Pizay
69001 Lyon
Tél. 04 78 37 75 45
www.clubpresse.com
presselyon@clubpresse.com

Club de la presse Drôme-Ardèche

CCI de la Drôme
52-74, boulevard Barthélemy de Laffemas
BP 1023
26010 VALENCE CEDEX
www.clubdelapresse2607.fr
clubpresse2607@aol.fr

Club de la presse de Grenoble

1, place André Malraux
38000 Grenoble
Tél. 04 76 46 92 78
www.clubpressegrenoble.org
club.presse38@wanadoo.fr

Club de la presse des pays de Savoie

Maison des associations
67, rue Saint François de Sales
73000 Chambéry
<http://clubdelapresse7374.com>
clubdelapresse7374@orange.fr

Club de la presse de la Loire

7, rue du docteur Rémy-Annino
42000 Saint-Etienne
Tél. 04 77 49 26 71
www.club-presse-loire.com
contact@club-presse-loire.com