



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages



CRÉER SON PROJET POUR LE CLIMAT & LA BIODIVERSITÉ

NOS CONSEILS TRÈS PRATIQUES
POUR RÉUSSIR !





Si vous avez ce guide entre les mains, c'est que vous croyez, comme nous, qu'il n'y a plus de temps à perdre pour agir pour le climat et la biodiversité. Et ce qui est sûr, c'est qu'avec une bonne dose de détermination, tout le monde peut devenir un acteur du changement au cœur de son territoire.

Nul besoin d'être un spécialiste ! Des projets citoyens, nous en avons vu passer à la Fondation... Nous en avons soutenu beaucoup aussi. Et tous ont un point commun : des idées les plus simples, aux plus élaborées, toutes font du bien à ceux qui les créent, à ceux qui en bénéficient et à la planète.

Alors, si vous avez une idée en tête, mais que vous n'êtes pas certain.es qu'elle soit bonne... Si vous avez un projet en cours, mais ne savez pas où trouver des conseils ou un financement... Si vous n'avez pas envie de rester les bras croisés et cherchez l'inspiration, vous êtes au bon endroit !

Dans ce guide, nous partageons avec vous nos conseils très pratiques pour trouver une idée et passer à l'action, ainsi que des témoignages pour vous inspirer le courage d'agir.

SOMMAIRE

02 LES 5 RÈGLES D'OR À GARDER À L'ESPRIT

03 LES ÉTAPES À SUIVRE POUR PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION

1. Choisir son objectif
2. Définir les activités à mettre en œuvre et les résultats attendus
3. Créer son équipe
4. S'entourer de partenaires
5. Trouver les moyens matériels et financiers
6. Construire son budget

16 DES PROJETS RÉUSSIS POUR VOUS INSPIRER

20 ET QUELQUES LIENS BIEN UTILES À CONNAÎTRE



LES 5 RÈGLES D'OR

À GARDER À L'ESPRIT

- 1- ALLER À LA RENCONTRE DES ACTEURS ET ASSOCIATIONS AUTOUR DE SOI,**
pour prendre connaissance de ce qui se réalise déjà,
découvrir les opportunités et les contraintes spécifiques à
son territoire et glaner des conseils !
- 2- NE PAS VOIR TROP GRAND ET NE PAS ALLER TROP VITE,**
avancer étape par étape pour éviter la surchauffe et la
dispersion.
- 3- PERSÉVÉRER SANS S'OBSTINER,**
un projet commence par un concept théorique qui peut
évoluer de manière significative lorsqu'il se confronte à
la réalité. Pour éviter la frustration et atteindre son but,
un maître-mot : l'adaptation.
- 4- PRÉFÉRER UNE ÉQUIPE RESTREINTE,**
avec des responsabilités bien réparties en fonction des
compétences et des souhaits de chacun·e.
- 5- MISER AU MAXIMUM SUR L'AUTONOMIE FINANCIÈRE ET
OPÉRATIONNELLE,**
afin d'assurer la résilience du projet, ainsi que sa
durabilité.

JE PASSE À L'ACTION



LES ÉTAPES À SUIVRE POUR PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION



DÉFINIR SON OBJECTIF

Avant de vous lancer, prenez le temps de bien analyser ce qui vous pousse à agir. Voici 4 grandes questions à vous poser. Y répondre, vous aidera à définir le type de projet qui vous convient le mieux.

Quel enjeu vous touche particulièrement ?

Renaturer ou préserver la biodiversité qui vous est proche ? Favoriser l'accès à une alimentation plus durable autour de vous ? Agir pour agriculture sans pesticides ? S'engager pour une mobilité décarbonnée... ? Qu'est-ce qui vous intéresse le plus ? En matière de transition écologique, le champ des possibles est très vaste. Il faut choisir. Ces défis cités en exemple sont ceux sur lesquels nous agissons en priorité à la Fondation. En vous rendant sur notre site, vous trouverez une mine d'infos pour en comprendre les enjeux et glaner des pistes d'actions possibles à l'échelle citoyenne.

www.fnh.org

Souhaitez-vous créer un « service » encore inexistant sur votre territoire ?

Atelier de réparation de vélo, épicerie solidaire, plantation de forêt nourricière, création d'une mare pour attirer la biodiversité... les initiatives foisonnent. Être inspiré par une idée vue ailleurs et vouloir l'implanter sur son territoire est une bonne approche. Renseignez-vous bien et n'hésitez pas à contacter les personnes qui en sont à l'initiative : leur retour d'expérience sera précieux pour savoir si les conditions sont réunies pour la dupliquer.

Vous avez envie de renforcer une initiative qui existe déjà ?

Si l'initiative qui vous intéresse existe déjà sur votre territoire, il est peut-être possible d'y contribuer en ajoutant un volet ou en élargissant son public bénéficiaire. Là encore, la rencontre des porteurs de projet initiaux est indispensable pour trouver la complémentarité manquante.

Désirez-vous apporter votre aide à un public en particulier ?

Accompagner les agriculteurs dans la transition, sensibiliser les étudiants sur les campus, aider les jeunes en situation de handicap... C'est parfois l'envie de travailler au bénéfice d'un groupe de personnes en particulier qui est le principal moteur de la création d'un projet. Dans ce cas, le partenaire clé sera une structure qui possède déjà une forte expérience de travail avec le public en question.



**RDV À LA FIN DE NOTRE GUIDE POUR DÉCOUVRIR DES PROJETS
ET FAIRE LE PLEIN D'IDÉES.**





DÉFINIR LES ACTIVITÉS À METTRE EN ŒUVRE ET LES RÉSULTATS ATTENDUS

Avec la définition de l'objectif, les activités à créer et les résultats attendus vont constituer la colonne vertébrale de votre projet. Bien définis, ils vous permettront de démontrer sa cohérence en un clin d'œil.

- Les activités à mettre en œuvre pour atteindre votre objectif doivent être réalistes au regard des moyens humains et financiers dont vous disposez ou que vous envisagez. Et encore une fois, identifier des projets existants similaires et rencontrer les créateurs pour bénéficier de leur retour d'expérience peut être très utile pour éviter les fausses routes.
- Les résultats attendus doivent être définis le plus précisément possible. Ils sont les repères qui vous permettront de mesurer votre avancée et votre impact positif.



Créer une épicerie locale et solidaire n'est pas un objectif, c'est l'activité qui permettra de rendre une alimentation saine accessible à des personnes en situation précaire. Quant aux résultats escomptés, ils peuvent être mesurés avec des indicateurs quantitatifs (par exemple, le nombre de familles bénéficiaires) et qualitatifs (par exemple, la diversité des producteurs locaux engagés). Dans les deux cas, il est important de se fixer des indicateurs réalistes et réellement mesurables.

CRÉER UNE ÉQUIPE

Même si un projet peut être à l'initiative d'un seul individu, il est essentiel de fédérer d'autres personnes qui viendront contribuer au projet à différents niveaux.

On distingue ainsi l'équipe projet, constituée des personnes à l'origine de l'initiative ou impliquées dès le début, et les bonnes volontés additionnelles qui viendront vous prêter main forte ponctuellement qui constitue l'équipe élargie.

L'équipe projet comprend idéalement 3 à 4 personnes motivées car il faut se rendre suffisamment disponible pour réussir.

Pour être au top !



- Répartissez-vous les tâches avec précision.
- Utilisez des outils de suivi collaboratif (de type OpenProject, Focalboard, Trello...).
- Allez aux rendez-vous importants ensemble (avec les partenaires, les financeurs...) pour montrer que l'initiative est collective.
- Mais veillez à ce que vos partenaires aient un interlocuteur privilégié pour ne pas les perdre....

L'équipe élargie

Une fois le projet sur les rails, l'appui de bénévoles peut s'avérer nécessaire. L'implication d'autres citoyens du territoire est à la fois une aide précieuse, mais aussi un moyen de faire connaître et de fédérer localement autour de votre initiative.

Pour recruter des bonnes volontés, n'hésitez pas à communiquer dans vos commerces de proximité, les maisons des associations ou encore à utiliser les plateformes de bénévolat comme www.jagispourlanature.org ou www.Jeveuxaider.gouv.fr



S'ENTOURER DE PARTENAIRES

Certains acteurs peuvent se révéler clés pour la bonne réalisation de votre projet. C'est pour cela qu'il est essentiel de bien les identifier en amont.

Les partenaires techniques

Ils peuvent vous apporter une expertise déterminante pour faire les bons choix. Ils peuvent aussi vous aider à acquérir des compétences et ouvrir certaines portes. Il peut s'agir d'une association qui a déjà réalisé une action similaire, des services techniques de la commune, des professionnels ou bien d'établissements de formation (lycée agricole...).

Les partenaires opérationnels

Ils peuvent apporter une aide matérielle et logistique précieuse, en mettant à disposition un terrain ou une salle pour un événement par exemple, en prêtant du matériel ou en facilitant le transport. Il peut s'agir de votre commune, d'associations ou encore de professionnels implantés sur votre territoire.

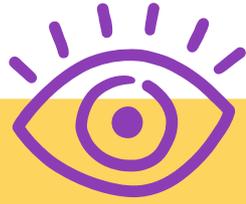
Les partenaires relais

Ils peuvent vous aider à impliquer certains publics clés en mobilisant leur réseau ou en apportant directement leurs compétences d'animateur à votre projet. Il peut s'agir d'écoles, de MJC ou de maisons de quartier, d'établissements médico-social ou encore d'associations travaillant avec le public bénéficiaire de votre projet.

PAS DE PROJET SANS STRUCTURE JURIDIQUE !

Si votre action est ponctuelle, il est possible de la « faire porter » par une association déjà existante sur votre territoire. Mais si elle a vocation à être pérenne, créer une association vous permettra d'avoir une structure juridique adaptée pour réaliser le projet. Voici deux sites de référence pour connaître la marche à suivre :

association.gouv.fr et le [mouvement associatif](#)



**LE CONSEIL D'ANCELINE ET CLARANT,
CRÉATEURS D'UNE FORÊT NOURRICIÈRE EN ARDÈCHE**

« Avant de lancer le projet et d'aller à la recherche de partenaires financiers, on a commencé par se documenter à fond pour ne pas juste se contenter d'exposer un concept, mais démontrer l'utilité des solutions envisagées. Procéder étape par étape permet d'enclencher un processus : rencontres, soutien d'un réseau et aide financière. C'est en décomposant l'ensemble de la démarche que l'on a fini par trouver les bons interlocuteurs et des partenaires. Exposer son projet, être écouté et accompagné, c'est intégrer une communauté, rejoindre un écosystème où les idées et les projets des uns et des autres se nourrissent mutuellement. Avoir le sentiment d'agir collectivement est motivant, cela renforce ses convictions et permet de ne pas s'arrêter ! ».



TROUVER LES MOYENS MATÉRIELS ET FINANCIERS

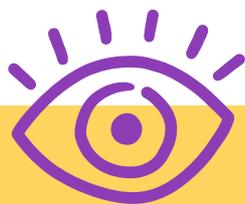
Il va sans dire qu'ils dépendent du type de projet et de son échelle... Mais avant toute chose, il est important d'identifier les dépenses qui peuvent être évitées.

Comment ?

Se tourner vers des solutions gratuites ou peu onéreuses. Le premier réflexe à avoir avant de se lancer dans l'achat de matériel est d'essayer de trouver des solutions alternatives, par le prêt ou don du matériel :

- Solliciter la solidarité autour de vous : amis, voisins, collègues de travail...
- Se tourner vers les autres associations, les entreprises de votre territoire ou la collectivité (commune, communauté de communes).
- Consulter les sites internet de dons d'objets (quelques exemples dans la rubrique de liens utiles).
- Penser aux outils numériques gratuits et open-source pour tester votre idée et se tourner vers des solutions plus solides dans un deuxième temps...





L'EXEMPLE DE VELHOME : TOUT A COMMENCÉ PAR UN GROUPE FACEBOOK !

Octave et Paul ont créé Velhome : un site web et une application mobile pour mettre en relation des cyclistes avec des particuliers qui mettent à disposition des abris sécurisés. Mais avant de développer ces deux outils, ils ont tout simplement créé un groupe Facebook : « C'était complètement artisanal, je faisais toutes les mises en relation moi-même, mais ça a permis de vite nous lancer et de voir s'il y avait un marché » confie Octave. C'est d'ailleurs mon conseil : « Il ne faut pas, dès le début tout miser sur la maîtrise technique de l'outil ! »

La clé de leur réussite ? Les technologies no code, ces versions très simplifiées qui permettent de démocratiser l'entrepreneuriat au plus grand nombre. « Il vaut mieux commencer par une solution simple pour tâter le terrain que payer cher un développeur dès le début. Une fois que vous commencez à avoir des résultats, n'hésitez pas à vous faire accompagner par un mentor ou un incubateur pour finaliser votre projet. »

Découvrir ce projet

Pour les dépenses incompressibles, plusieurs possibilités pour trouver des financements :

- Organiser un événement local de levée de fonds (tombola, videgrenier, spectacle...) qui pourra aussi être l'occasion de mobiliser les commerçants ou les entreprises de votre territoire.
- Créer une campagne de financement participatif sur une plateforme en ligne pour générer des dons de citoyens.
- Déposer une demande de subvention auprès de votre commune, département ou région ou de certaines Fondations qui ont des dispositifs d'appels à projet destinés aux initiatives citoyennes.

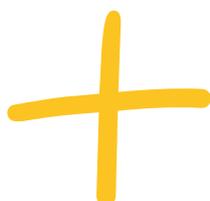


**POSTULEZ À NOTRE APPEL À PROJET,
ON VOUS FINANCE JUSQU'À 5 000 € !**

A travers notre dispositif « Génération Climat », nous finançons chaque année des projets de jeunes. Pour en bénéficier, **postulez à notre appel à projet jusqu'au 2 octobre 2023 à minuit**. Quelques conditions à réunir :

- Avoir entre 18 et 30 ans.
- Résider et déployer le projet en France.
- Se mobiliser sur l'une des thématiques suivantes : préservation de la biodiversité, accès à une alimentation saine et durable, agriculture sans pesticides, mobilité décarbonnée.

Je dépose mon projet



LE FONDS FDVA FINANCE LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Le Fonds pour le développement de la vie associative (FDVA) finance la formation des bénévoles, les expérimentations de projets innovants et les études portées par les associations. Pour plus d'informations : <https://www.associations.gouv.fr/FDVA.html>



CONSTRUIRE SON BUDGET

Votre projet est-il réaliste ? La réalisation du budget avec d'un côté les dépenses et de l'autre les ressources va vite vous mettre sur la voie...

La partie « dépenses » doit montrer de façon détaillée les principaux coûts induits par la réalisation du projet. Vous devez retrouver une cohérence entre les moyens nécessaires et les activités prévues, cela vous évitera les mauvaises surprises !

La partie « ressources » doit refléter l'état d'avancement dans l'acquisition des moyens financiers : il faut donc bien veiller à séparer les ressources déjà acquises de celles restant à trouver. C'est aussi dans cette partie qu'il faut renseigner tous les appuis non-financiers obtenus (prêt de local, donation de matériel...).

Le budget prévisionnel doit être équilibré. Les dépenses doivent évidemment être égales aux ressources !



VEILLES À VALORISER LE BÉNÉVOLAT DANS VOTRE TABLEAU COMPTABLE

Le bénévolat est un élément fondamental de l'action associative et pourtant il est souvent absent des tableaux comptables. Il est intéressant de le faire apparaître, aux côtés des montants financiers, pour donner une image fidèle des besoins nécessaires à la réalisation des actions. Si vous faites le choix de les valoriser dans les ressources, n'oubliez pas de les comptabiliser aussi dans les dépenses et de préciser le coût horaire choisi pour le calculer.

INSPIRATIONS



DES PROJETS RÉUSSIS POUR VOUS INSPIRER !

À court d'inspiration ? Voici quelques projets que nous avons déjà soutenus. Ils apportent des réponses citoyennes efficaces sur quatre enjeux clés au cœur de notre action à la Fondation.

AGIR POUR UNE BIODIVERSITÉ PRÉSERVÉE

Installer des murs végétalisés pour attirer la biodiversité au cœur de la ville.

Victorine et Quentin, co-fondateurs de l'association Des Espèces Parmi-Lyon ont végétalisé 30 façades du 1er arrondissement de Lyon. Leurs objectifs : créer du lien entre les habitants autour d'un projet fédérateur et développer des corridors écologiques essentiels à la préservation de la biodiversité en milieu urbain.

Planter des micro-forêts urbaines

Avec leur association Boomforest, Guillaume et Damien ont planté une dizaine de mini forêts dans Paris et sa banlieue, selon la méthode Miyawaki. L'avantage : elles contiennent une biodiversité beaucoup plus importante que les aménagements verts classiques.

Sensibiliser le grand public à l'importance de préserver les océans comme Camille avec son podcast la Greenwave



FAVORISER L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAIN ET DURABLE POUR TOUTES ET TOUS

Réduire le gaspillage dans les cantines grâce à une application

Pour aider la restauration collective à réduire leur gaspillage alimentaire, Margaux et Thomas se sont lancés dans la création d'une application pour mettre en lien les restaurants collectifs qui souhaitent faire des dons de repas avec les associations d'aide aux personnes précaires.

Proposer des paniers de légumes bio solidaires aux étudiants

Avec son association étudiante, la FEBIA, elle a créé une épicerie solidaire en Bourgogne et proposé des paniers de légumes bio à 5€.

Faciliter l'approvisionnement des restaurants collectifs en produits frais et de saison.

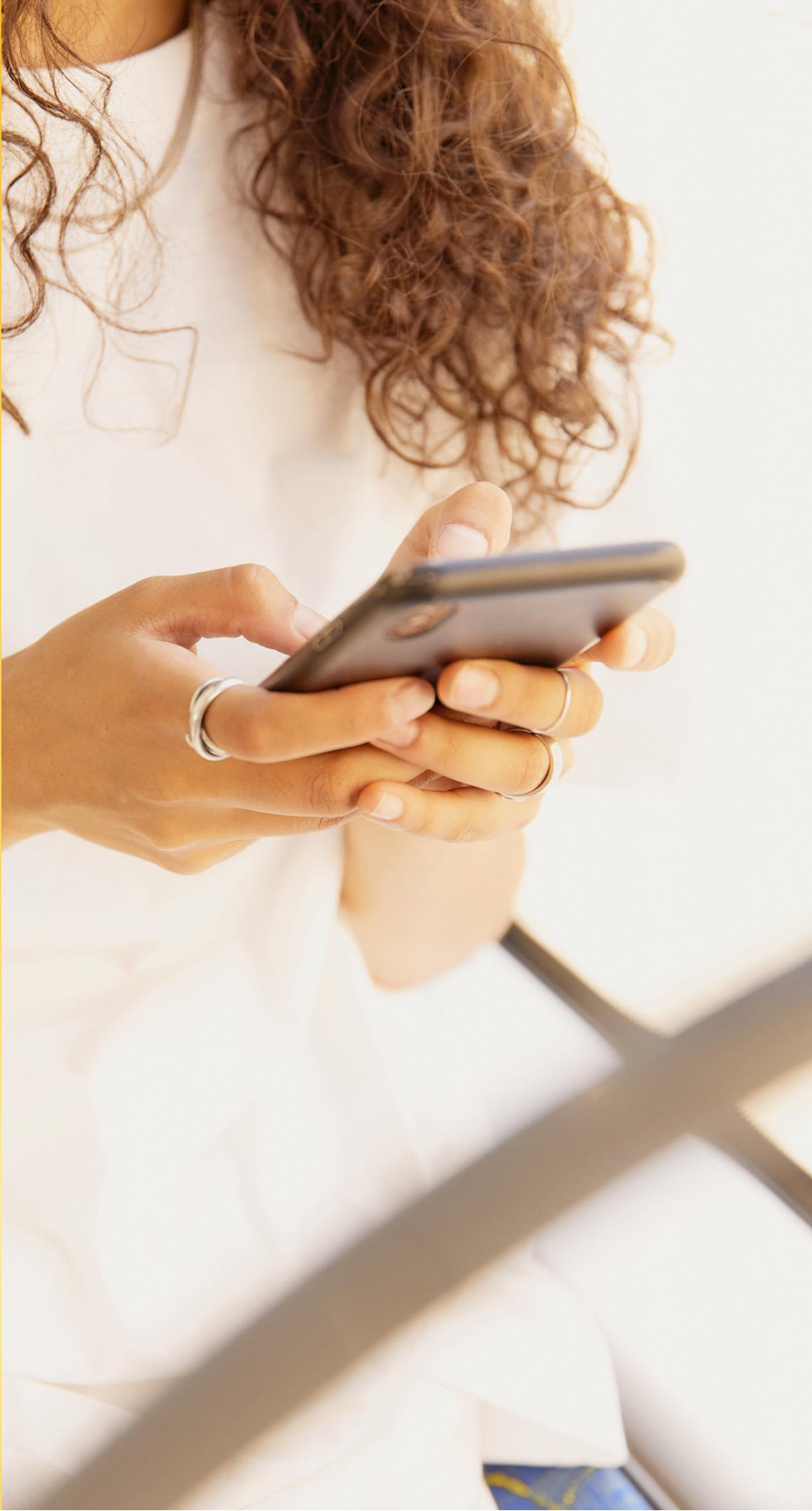
Delphine a créé « Les Petites L'ouches », une légumerie-conserverie dans l'Eure. Avec son équipe, elle récupère le surplus de fruits et légumes des maraîchers bio locaux puis les découpe, lave et conditionne pour les vendre ensuite aux restaurants collectifs situés dans un rayon de 50 km.

Montrer l'impact de notre alimentation sur les océans comme Malaury et Julien avec leur documentaire « De l'assiette à l'océan ».



L'équipe de l'association Les Petites L'Ouches

RESSOURCES UTILES



QUELQUES LIENS BIEN UTILES À CONNAITRE !

Les clés pour créer son association :

<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F3109>

Trouver de l'aide pour développer son association :

<https://lemouvementassociatif.org/guid-asso/>

Valoriser le bénévolat :

<https://www.associations.gouv.fr/la-valorisation-comptable-du-benevolat.html>

Trouver des pistes de financement :

<https://yesasso.org/>

Trouver des solutions numériques pour les associations :

<https://www.solidatech.fr/>

Trouver des objets donnés :

- leboncoin.fr (Ecrire «donne» dans la barre de recherche).
- donnons.org
- toutdonner.com
- jedonne.fr
- jecherchejedonne.fr
- geev.com

Créer une campagne de financement participatif :

- helloasso.com
- kocoriko.fr
- kisskissbankbank.com
- ulule.com

MA FICHE PROJET

1. RÉSUMÉ

Expliquez pourquoi vous êtes à l'initiative de ce projet et quelles sont vos principales motivations.

2. OBJECTIF(S)

Indiquez ici le(s) objectif(s) de votre projet (répondre à une problématique du territoire, mobiliser un public en particulier...).

3. PRINCIPALES ACTIVITÉS

Précisez les activités que vous pensez réaliser.

4. RÉSULTATS

Pour chaque activité, identifiez le ou les résultats que vous espérez obtenir.

5. PARTENAIRES DU PROJET

Présentez les différents partenaires de votre projet en précisant bien leurs rôles respectifs.

6. LIEU DE RÉALISATION DU PROJET

Décrivez le lieu où le projet est prévu en précisant l'échelle territoriale du projet (commune, département, région) et le lieu exact des activités.

7. PUBLICS BÉNÉFICIAIRES DU PROJET

Précisez qui seront les personnes qui vont participer.



MA FICHE PROJET



8. MOYENS NÉCESSAIRES

Précisez les moyens matériels dont vous aurez besoin ainsi que le budget nécessaire pour la réalisation du projet. A chaque fois, précisez ce que vous avez déjà obtenu et ce qu'il vous reste à obtenir.

Type de matériel	Quantité nécessaire	Quantité déjà obtenue

9. BUDGET DU PROJET

Dépenses	Montant	
	Déjà réalisées	Reste à réaliser

Ressources	Montant	
	Déjà obtenues	À trouver

9. CALENDRIER DU PROJET

Précisez les grandes étapes de votre projet de plantation.

10. COORDONNÉES DES PORTEURS DE PROJET

Mettez les coordonnées des porteurs de projets (nom, mail et téléphone).



FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages

Reconnue d'utilité publique, apaisane et non-confessionnelle, la Fondation pour la Nature et l'Homme œuvre depuis 1990 pour que les solutions écologiques deviennent la norme de nos vies, sans laisser personne de côté. En plaçant l'humain au cœur de nos actions, nous levons les blocages économiques, politiques, psychologiques et sociaux qui entravent cet horizon, seul choix d'avenir.

Depuis 2016, nous sommes ainsi au côté des jeunes qui s'engagent pour le climat et la biodiversité. A travers notre dispositif « Génération Climat », ouvert aux 18 à 30 ans, nous encourageons la jeunesse à prendre en main son avenir en créant des projets à impacts positifs, partout en France. Pour ce faire, nous mettons à disposition :

- Les ressources pédagogiques pour mieux comprendre les enjeux et leviers sur lesquels agir pour préserver le climat et la biodiversité.
- Des conseils pour monter son projet.
- Un soutien financier pouvant aller jusqu'à 5 000 euros (voir p.16, les conditions de notre appel à projet).

www.fnh.org

Partagez ce guide :



Génération Climat, un dispositif co-financé par :

